

КГУ «Централизованная библиотечная система Абайского района»
Отдел культуры, внутренней политики и развития языков
Центральная детская библиотека г.Абай

«ЭТА ЗЕМЛЯ ТВОЯ И МОЯ!»

*Библиотечный - информационно-краеведческий
проект*



Авторы и координаторы проекта:
Абишева С.Р. зав. ЦДБ
Гаврилова Л.И. ст. библиотекарь ЦДБ



*«Самый лучший пример патриотизма –
изучение истории родного края.*

*Каждый хребет и ложбина,
гора и река родного края*

многое может рассказать об истории.

*В каждом регионе были личности, которые были опорой и
надеждой своему народу в непростые времена, чьи имена навсегда
остались в памяти у народа.*

Обо всём этом должно знать наше подрастающее поколение»

Н.А.Назарбаев

Социальная значимость и актуальность проекта «Эта Земля твоя и моя»

«Сохранение национального кода невозможно без изучения истории и культуры», об этом говорит Нурсултан Назарбаев в программной статье: «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания». Знать свои корни, сохранять традиции и вместе с тем шагать в ногу со временем – таков портрет современного успешного казахстанца.

Актуальность заключается в том, что за основу проекта взята программа "Туған жер" ("Родная земля"). Работа по проекту будет выполнять важную социальную миссию: воспитывать патриотические чувства, расширять знания о крае, его истории, развивать интерес к прошлому и настоящему, способствовать пониманию красоты, особенностей, неповторимости родной земли.

Работа с краеведческой литературой является частью деятельности библиотек. Огромные воспитательные, патриотические возможности краеведческого материала позволяют растить гражданина не на абстрактных идеалах, а на примерах из жизни родных, близких, земляков; на событиях из истории своего села, поселка, города, улицы.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

- Воспитание чувства патриотизма, формирование нравственной и духовной культуры.
- Изучение истории родного края.
- Предоставление открытого равного доступа к краеведческой информации Абайского района.
- Популяризация среди учащихся экологической культуры. Ознакомление с природой родного края, воспитание любви к природе, чувства ответственности за её сохранность, развитие творческого экологического мышления детей.
- Инициирование библиотеками программы «Туған жер».

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- Создание благоприятных условий для занятий, общения и проведения досуга пользователей.
- Пропаганда литературы краеведческого характера, формирование облика библиотеки как места, где каждый сможет найти помощь и поддержку в вопросах, касающихся своей малой родины.
- Укрепление партнерских взаимоотношений по созданию летописных и биографических описаний местных достопримечательностей, истории отдельных династий, знаменитых деятелей, наиболее значмых событий со всеми заинтересованными учреждениями и лицами.

ПРОЕКТ ПРЕДСТАВЛЕН В СЛЕДУЮЩИХ НАПРАВЛЕНИЯХ

- библиотечно-информационная и поисковая работа;
- самостоятельная работа читателей по сбору и поиску материалов краеведческого характера;
- экологическое развитие детей через познание окружающего мира;
- мастерская-мультимедиа, использующая компьютер, как элемент творческого развития;
- массовая и индивидуальная работа.

КООРДИНАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИБЛИОТЕК С ДЕТСКИМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ

- городской и районный акимат;
- Дом культуры;
- районо,
- школы города №12, №5; №14, №1.
- музей им Абая Кунанбаева;
- СМИ;
- общественные организации.



СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ

Программа разработана на 2018 год и имеет перспективный характер

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Удовлетворенность пользователей качеством проводимых мероприятий и результатами работы проекта « Эта Земля твоя и моя».

- Привлечение в библиотеку новых пользователей.
- Развитие интереса к краеведению, к чтению произведений авторов-земляков.
- Сбор сведений и пополнение краеведческой папки «Абай – город нашей судьбы»
- Пополнение «Летописи детской библиотеки», «Книги лучших читателей» новыми событиями и фактами.
- Реклама и информированность о работе проекта населению района.



ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТА

С результатами необходимо выйти на уровень района и предложить другим библиотекам передачи друг другу опыта по изучению и сохранению исторических и природных ценностей своей малой родины.



ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

1. Провести анкетирование и тестирование на выявление знаний о родном крае.
2. Опираясь на результаты анкетирования, провести познавательные игры, путешествия, экскурсии по улицам и достопримечательностям города Абай.
3. Организовать ряд встреч «Наши герои-земляки!»: с воинами-интернационалистами; с участниками Великой Отечественной войны; с почетными гражданами Абайского района, старожилами города.
4. Круглый стол «Знай и люби свой край» с приглашением старожил и учащихся школ г. Абай.
5. Пополнение книжного фонда литературой по краеведению. Сбор материалов краеведческого характера, фото и ретро-документы, газетно- журнальные вырезки и т.д.
6. Оформление в библиотеке постоянно действующих книжных выставок, тематических просмотров - «Мой край родной ни в чем не повторим», «Сохраним чистоту двора, улицы, города».
7. Совместно с учащимися планируется создать путеводитель «По улицам родного города».
8. Организация в библиотеках дней краеведения «Сердцу милые места», «Улица, любимая моя».
9. Составление информационных буклетов: «Шахтёрская династия».
10. Поэтический вечер «Поэты нашего края».
11. Организация фото - конкурсов, конкурсов поделок, коллажей - «Моя дружная семья», «Откуда фамилия моя?», «Моё семейное древо», «Улица, на которой я вырос», «Наш город носит имя Абая».
12. Проведение экологических уроков «Чистота природы», экологических часов «Наш двор, наш дом».

РАБОЧИЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

1. ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Анкетирование, тестирование,
проведение блиц-опросов по темам: «Моя малая родина»;
выборочное интервью;
своя игра «Знаешь ли ты свой край?»



2. Работа с фондом

Изучение краеведческого фонда;
Провести отбор и анализ художественной литературы,
сформировать круг литературы, предлагаемой программой
пополнение книжного фонда краеведческой литературой; периодикой

В течение года

3. Информационно-библиографическая деятельность

День краеведения

«Сердцу милые места», «Улица, любимая моя».

День краеведческой книги

«Археологические памятники Абайского района» по книге «Абай ауданынның тарихи» Т.Аршабекова

День информации

«Публикации о нашем регионе»

Краеведческий час – поиск

«Имя в летописи края»

Информационные листки

«Люди, прославившие наш край!», « Наши талантливые читатели!»

Рекомендательные списки литературы по краеведению

Информационные буклеты:

«Страницы родного края»

Пополнять электронную базу по краеведению

«Город Абай: имена, события, факты».

Содержащую библиографическую и фактографическую информацию по данной теме.



4. Работа с читателями.

Создание краеведческих видеороликов

«Этот тихий край мне мил и дорог»

Открытый микрофон

« Мен- рухани жаңғырудың белсенді жанашырымын»

Сторителлинг

«Мәдени мұра – жас ұрпаққа»

Видео-панорама

«История Абая в лицах»,

Ретро-путешествия по улицам и памятникам города

«Прогулки по Абаю»

Фотовыставки

«По родному краю с фотоаппаратом»

Конкурс детских рисунков

«Туған жерім-алтын бесігім»

Литературно-музыкальная программа

«Тәуелсіздік – Мәңгілік елдің тұғыры»

Краеведческий калейдоскоп

«Родного края разноцветье»

Краеведческая викторина

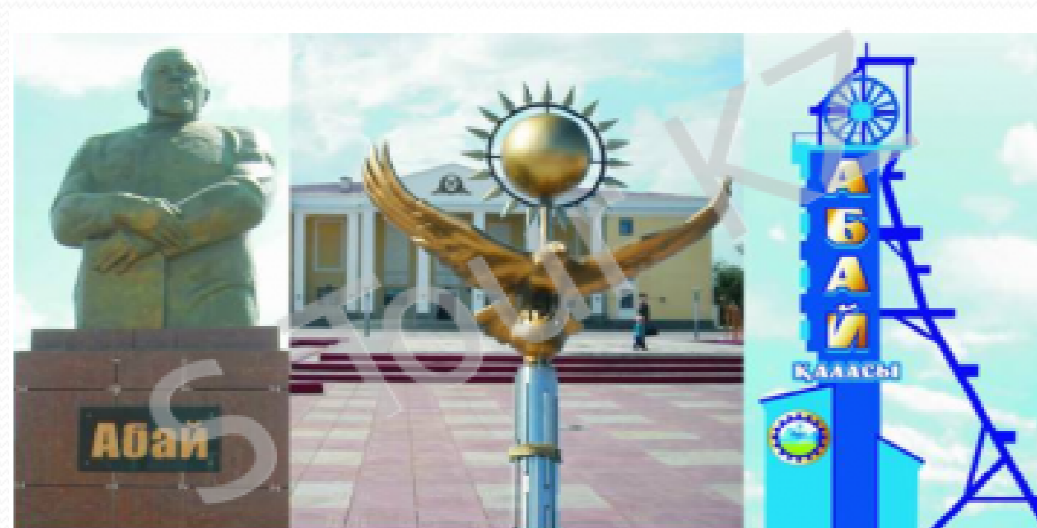
«Я в этом городе живу, я этот город знаю».

Конкурс на лучшее эссе

«Мой любимый город».

Экскурсия в музей им. Абая Кунанбаева

«Наш город носит имя Абая»



5.Рекламная деятельность

- Изготовление рекламной продукции по данной тематике: информационных листов, объявлений, реклам, памяток, путеводителей.
- Работа на сайте Абайской ЦБС (<http://www.abay-cbs.kz>)
- в социальных сетях (ВК, Одноклассники, Фейсбук, Мой мир).



СХЕМА РАСХОДОВ ПО ПРОЕКТУ

Для осуществления проекта необходима материально-техническая оснащённость современной технологией.

<i>№ п/п</i>	<i>Формы и наименования</i>	<i>Общая стоимость</i>
1.	Приобретение оборудования: ноутбук, цифровой фотоаппарат, переносная витрина для книг	120 00 тенге
2.	Приобретение новой литературы краеведческого характера	10 000 тенге
3.	Приобретение канцтоваров: бумага, карандаши, фломастеры, альбомы.	5 000 тенге
4.	Расходы на мероприятия и поощрения участников.	5 000 тенге
5.	Реклама	2 000 тенге
ВСЕГО		142 000тенге.

Проект предполагает привлечение внебюджетных источников финансирования.



*Спасибо за
внимание!*